

8

الصف :

الاسم :

نصف درجة لكل فقرة

السؤال الأول : - اكتب المصطلح المناسب مما يلي : -

التجارة الإلكترونية

التحقق من صحة البيانات

التسويق الإلكتروني

إدارة المخزون

يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت ويمكن استخدامه لوصف أنواع المنتجات والتعاملات التجارية عبر الإنترنت	
تشير هذه العملية إلى أي نشاط يهدف إلى التحقق من أن البيانات المدخلة تأتي في نطاق مجموعة معينة من القيم المطابقة للقواعد المحددة	
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	
هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدفقها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع	

السؤال الأول : ب- ضع علامة √ أو X :

1	يسمح لك برنامج مايكروسوفت وورد بترجمة كامل المستند أو أجزاء منه
2	التخفيضات الكبيرة في المواقع تعتبر إشارة تحذير من عمليات احتيال
3	عند إنشاء العرض التقديمي المخصص يمكنك تحديد الشرائح التي تريد تقديمها ولا يمكنك تغيير الترتيب
4	يستخدم التحقق من صحة البيانات لتنفيذ تقييد الوقت ضمن إطار زمني معين

السؤال الثاني: أ- عدد أربعة من طرق الدفع الإلكتروني:

.....			
-------	-------	-------	-------

السؤال الثاني: ب- أختَر الجواب الصحيح :

الأخيرة	الأولى	الثانية	في البوربوينت يبدأ عرض الشراح دائما من الشريحة
C2C	B2B	B2C	عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات
إيباي	باي بال	أبل باي	تستخدم للاستفادة من الخصومات عند الدفع بها
Delete	ESC	Tap	لإغلاق أدوات الرأس والتذييل في الإكسل اضغط على مفتاح

انتهت الاسئلة



الاسم : الصف : ثالث متوسط () الدرجة المستحقة من 8 : ()

السؤال الأول : صح علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة ، وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة : (نصف درجة لكل فقرة)

1	من عيوب التجارة الإلكترونية (لا يمكن معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل عملية الشراء)	()
2	من طرق الدفع الإلكتروني استخدام النقود الورقية	()
3	للتأكد من أمان التعاملات المالية عبر الإنترنت : البحث عن إشارات الثقة والشهادات الرقمية	()
4	تدل خيارات التواصل المحدودة والغريبة في المتاجر الإلكترونية على احتمال الوقوع في عمليات	()
5	الأسواق المستقلة يديرها مجموعة من الموردين وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع	()
6	من مميزات التجارة الإلكترونية إمكانية الاطلاع على آراء العملاء الآخرين قبل اتخاذ قرار الشراء	()

السؤال الثاني : اكتب المصطلح المناسب أمام التعريف المناسب التعريف المناسب له : (نصف درجة لكل فقرة)

إشارات الثقة

التجارة الإلكترونية

السلع الافتراضية

amazon

B 2 B

التسويق الإلكتروني

يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات	
هو أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية ومنصة إحسان	
هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت	
تساعد عملاء المتاجر الإلكترونية في التحقق من مصداقية الموقع وتشعرهم بالثقة	
هو مصطلح يستخدم للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات عبر الإنترنت	
من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية	

السؤال الثالث : اذكر (اثنين فقط) من ما يلي : (نصف درجة لكل فقرة)

التقنيات المستخدمة في التجارة الإلكترونية
(1)
(2)

الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية
(1)
(2)

انتهت الأسئلة

الاسم :

الصف :

12

السؤال الأول : اكتب رقم الأيقونة أمام وظيفتها : - (اكتب الأرقام في الفراغات)

/أ

الخلفية ٦

حماية ورقة ٥

بيانات جغرافية... ٤

منطقة الطباعة ٢

التنسيق كجدول ١

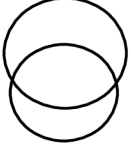
إضافة صورة لخلفيتك	تعيين منطقة طباعة محددة	إبقاء منطقة معينة من ورقة العمل مرئية دائما	التحكم في القيم التي يتم إدخالها في خلية	باستخدام هذا الخيار بعض الخلايا لا يمكن تعديلها	ربط البيانات من مجموعة نوع بيانات معينة	تحويل نطاق من الخلايا إلى جدول
.....						

/ب

الرقم	الايقونة
١	أبجد هو العنوان 1
٢	إعادة استخدام الملفات
٣	ترجمة
٤	→
٥	!
٦	...

الوظيفة	الرقم
ترجمة جزء محدد من النص	
إنشاء قائمة متعددة المستويات	
استيراد محتوى من ملف مختلف	
تخصيص قائمة نقطية	
تطبيق الأنماط على العناوين	
تحديث جدول المحتويات	

السؤال الثاني / اختاري الإجابة الصحيحة :-



C2C

B2B

في هذا النموذج يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر الإنترنت

/ 1

إيباي (ebay)

أمازون

سوق عالمي عبر الانترنت يسهل عملية البيع من المستهلك إلى المستهلك ومن المورد إلى المستهلك

/ 2

B2C

B2B

يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات

/ 3

C2C

B2C

في هذا النموذج من التجارة الإلكترونية تباع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين

/ 4

السؤال الثالث / أكتبي أرقام مصطلحات تقنيات التجارة الإلكترونية أمام تعريفها :

4

إدارة المخزون

3

التحويل الإلكتروني للأموال

2

التوزيع الرقمي

1

التسويق الإلكتروني

.....

هو عملية الترويج لنشاط تجاري أو علامة تجارية بمنتجاتها ونشاطاتها عبر الإنترنت

.....

هو معاملة تتم عبر شبكة محوسبة إما بين حسابات مختلفة في نفس المصرف أو بين حسابات في مؤسسات مالية منفصلة

.....

عملية إيصال محتوى وسائط رقمية مثل الصوت والفيديو والكتب الإلكترونية التي تم شراؤها عبر التجارة الإلكترونية

.....

هو عملية الإشراف على البضائع والمنتجات وتدقيقها من الموردين والشركات المصنعة إلى المستودعات ثم إلى نقاط البيع

